

CAHIER DES CHARGES

Evènementiel

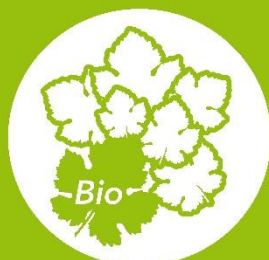
Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine

38, route de Goujon
33570 MONTAGNE

05 57 51 39 60

contact@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

SOMMAIRE :

A.	Présentation générale	
	A.1 _ Fonctionnement	P.2
B.	Positionnement	
	B.1 _ Nos missions	P.4
	B.2 _ Nos valeurs	P.4
	B.3 _ Notre volonté	P.4
	B.4 _ Nos souhaits	P.4
C.	Contexte	
	C.1 _ Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers	P.5
	C.2 _ Evènement concerné par l'appel d'offre	P.5
	▶ BtoBio Rennes	P.5
	▶ Comment s'organise un BtoBio	P.6
	▶ Btobio Rennes en quelques chiffres	P.6
D.	Objet de la demande	
	D.1 _ Demande d'accompagnement pour la logistique	P.7
	D.2 _ Demande d'accompagnement pour la mise en place d'une stratégie de communication et la diffusion de l'information	P.8
E.	Contraintes	P.9
F.	Divers	P.9
G.	Budget	
H.	Délai de la remise de l'offre	

A _ Présentation générale

Crée en 1995, par des vignerons pour des vignerons, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons de la région, soit plus d'une centaine d'AOP et d'IGP. Nous soutenons le développement d'une Agriculture Biologique certifiée, plurielle, et viable économiquement.

L'agriculture biologique est l'étape indispensable de toute démarche agro-environnementale. Nous agissons pour développer une viticulture Bio performante et qui réponde aux enjeux du développement durable :

- **Préserver** les ressources de la terre : eau, sols, biodiversité, paysages.
- **Produire** des vins de haute qualité organoleptique et sanitaire.
- **Maintenir** un territoire dynamique, vivant, créateur d'emplois.
- **Répondre** aux attentes des consommateurs soucieux de leur santé.

A.1 _ Fonctionnement

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est un syndicat professionnel à but non lucratif, régi par le livre IV du Code du travail et par les dispositions législatives et réglementaires relatives aux Syndicats et au Droit syndical.

Au 31 décembre 2021 son CA est de 40 699,72 €.

Ce syndicat repose dans sa composition et dans la représentation de ses membres, sur la volonté de réunir l'ensemble des vignerons biologiques dans la région.

L'assemblée générale constituée de tous les adhérents décide du programme de l'année, dont la réalisation est confiée au Conseil d'administration, élu lors de l'Assemblée générale. Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est donc un collectif de Vignerons Bio, qui agit pour les Vignerons Bio.

3 commissions sont chargées de définir le déroulé des actions.

- Une Commission Communication.
- Une Commission Technique.
- Une Commission Economique.

Tous les adhérents peuvent participer à ces Commissions.

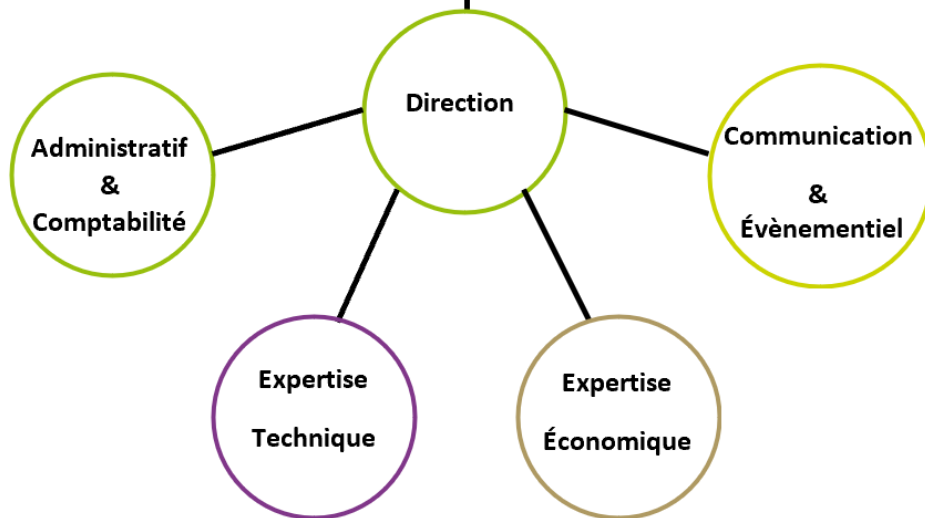
Et au quotidien, c'est une équipe de 6 salariés qui se charge de réaliser les actions et orientations décidées par et pour les vignerons.



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

ASSEMBLEE GENERALE
Tous les vignerons

CONSEIL D'ADMINISTRATION
18 Membres dont le Président



B _ Positionnement

B.1 _ Nos Missions

- **Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio** auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique.
- **Contribuer au développement économique et technique de la production des vins Bio**, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio.
- **Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques** auprès des professionnels et des particuliers.
- **Initier et collaborer à des programmes de recherche et d'expérimentation** visant à améliorer la qualité des vins bio.

B.2 _ Nos Valeurs

- **La solidarité** : privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide entre les adhérents.
- **L'intégrité** : respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes.
- **La transparence** : communiquer de manière lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions.
- **L'esprit d'ouverture** : savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques.

B.3 _ Notre volonté

Que partout et constamment se **développe la Bio**, tout en respectant la vision de chaque viticulteur Bio. Des plus petits (inférieur à 1ha) aux plus grands (supérieur à 400ha).

B.4 _ Nos souhaits

- **Préserver et coopérer** avec le vivant.
- **Maintenir** un tissu rural dynamique.
- **Elaborer** tout type de vins dans le respect du consommateur.
- **Respecter** la santé de chacun : travailleurs, riverains, consommateurs et citoyens.

C _ Contexte

C.1 _ Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers.

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine développe depuis plus de vingt ans des actions de promotion, dont l'objectif est double :

- Permettre aux adhérents de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine de conforter et développer leur clientèle.
- Développer l'image collective et la notoriété des vins et spiritueux biologiques de Nouvelle-Aquitaine.

Ces actions de promotion répondent aux valeurs fondamentales de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine : des **actions décidées par les vignerons Bio pour les vignerons Bio**.

Nos actions à destination des professionnels¹ :

- Dégustation des vracs bio disponibles.
- Vinexpo Paris.
- Prowein (Düsseldorf).
- Concours Expression des Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.
- BtoBio Rennes.
- Btobio Bordeaux.

Nos actions à destination du grand public¹ :

- Bordeaux fête le vin.
- Les Barriquades.

C.2 _ Evènement concerné par l'appel d'offre

BtoBio

Qu'est-ce qu'un BtoBio ?

C'est un évènement organisé sur **1 journée une fois par an à destination des professionnels** du secteur des CHR (Cavistes, Hôteliers, Restaurateurs).

Créé en 2014 à l'initiative de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine, c'est le rendez-vous Bio de la semaine des primeurs à Bordeaux.

L'occasion pour les **vignerons Bio** (adhérents au syndicat), représentant près d'une soixantaine d'appellations (57 en 2022) de Nouvelle-Aquitaine de venir présenter leur **nouveau millésime mais aussi tous leurs livrables**.

Créant ainsi l'opportunité pour les acheteurs présents dans la région de découvrir l'immensité de l'offre Bio.

Créé en 2014 à Bordeaux, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine a étendu cet évènement à Paris en 2016 et depuis 2021 à la ville de Rennes.

¹ En raison du contexte sanitaire et de la crise Covid débutée en mars 2019, certaines de ces manifestations ont été annulées et ou reportées.

Comment s'organise un BtoBio ?

La logistique :

Le temps d'une journée, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine se charge de louer et de mettre à disposition le matériel nécessaire aux vigneronns pour leur offrir les meilleures conditions possibles à la réussite de leurs rencontres.

En plus de la location de matériel (cf : liste ci-dessous), cela comporte aussi la location de plantes, service traiteur, photographe, personnel et tout autre prestation nécessaire à l'organisation de cet évènement (ex : scénographie suivant la configuration du lieu).

- Une table nappée.
- Des chaises.
- Une vasque pour présenter leurs vins.
- Un crachoir.
- De la glace si besoin.
- Des verres à dégustation.
- De l'eau.
- Du pain.
- Plateaux repas pour les vigneronns présents
- Buffet cocktail pour les visiteurs professionnels sur une base de 4 bouchées ou toast par personne.

La communication :

Création identité visuelle de l'évènement suivant le lieu

Création d'outil type invitation papier et déclinaison web

Création d'un guide exposants remis au professionnel lors de sa venue

La diffusion des invitations auprès des prospects est assurée d'une part par Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine sur la constitution de son propre fichier professionnel, d'une autre part nous faisons appel à une agence de communication qui bénéficie d'une expertise particulière dans le secteur du Vin, et pour terminer les vigneronns eux-mêmes auprès de leurs clients.

BtoBio Rennes 2021 et 2022 en quelques chiffres

Pour ces deux éditions, les vigneronns ont accueilli les professionnels dans la salle de réception du Mercure. Lieu central est apprécié par les vigneronns. Toutefois pour l'édition 2023, les vigneronns ont exprimé le souhait de changer d'endroit.

2021 :

- 24 vigneronns Bio participants
- 20 appellations
- 33 visiteurs professionnels

2022 :

- 21 vigneronns Bio participants.
- 27 appellations.
- 28 visiteurs professionnels.

D _ Objet de la demande

En perspective de l'édition 2023 du BtoBio Rennes qui se déroulera le 13 mars, et dans l'**objectif d'assurer une prestation de qualité aux vignerons et d'augmenter le visitorat**, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine souhaite avoir recours à une agence de communication située sur le territoire concerné.

Cette agence aura pour mission :

- 1- Accompagner Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine dans le montage de l'évènement
- 2- Accompagner Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine dans la stratégie de communication et diffusion de l'information

D.1 _ Demande d'accompagnement pour la logistique

a- Trouver un lieu

Après 2 années consécutives dans la salle de réception du Mercure à Rennes, les vignerons ont exprimé le souhait de changer d'espace. Ils ont particulièrement apprécié sa situation géographique (central), sa luminosité, mais ils recherchent aujourd'hui un **lieu qui conjuguera ces 2 aspects positifs avec un lieu qui aura plus de charme, plus original, moins l'aspect aseptisé.**

L'espace devra pouvoir accueillir une 40^{aine} de vignerons soit **d'une surface de + ou - 250m²**

A titre d'exemple, pour Bordeaux cette année le BtoBio se déroulera dans la grande salle du Palais de la Bourse



b- Proposer les prestataires pour :

- a. La location du matériel (par vigneron)
 - i. Table (1 x 1m20)
 - ii. Chaise (x2)
 - iii. Verres de dégustation (x12)
 - iv. Crachoir (x1)
 - v. Vasque pour disposer leurs vins (x1)
 - vi. Nappage (x1)
 - vii. Chemin de table (x1)
- b. Décoration florale
- c. Scénographie selon les besoins
- d. Photographe
- e. Personnel (accueil, laver les verres,...)
- f. Consommables
 - i. Traiteur pour plateaux repas, buffet cocktail, eau, glace et pain

D.2 _ Demande d'accompagnement pour la stratégie de communication et diffusion de l'information

Comme évoqué dans le paragraphe D-1, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine souhaite aussi augmenter la quantité du visitorat attendu.

Pour rappel, il s'agit d'un évènement uniquement à destination des professionnels du secteur CHR (cavistes, restaurateurs, bars à vins, grossistes, grande distribution, magasins bio, etc).

Pour l'édition 2023, afin d'offrir une plus large quantité du visitorat, nous pouvons imaginer, concevoir cet évènement en 2 temps.

- 1 temps pour les professionnels du secteur
- 1 temps ouvert à des représentants plus institutionnels, tel que des représentants de la chambre d'agriculture, de l'office de tourisme, une cicle professionnelle bio, etc.

Si Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine possède une très bonne connaissance de ces professionnels sur son territoire Néo-Aquitain, elle est réduite sur le territoire breton.

D'où la nécessité de se faire accompagner pour la stratégie de communication et la diffusion de l'information.

Une connaissance de l'agence dans le secteur du vin et des spiritueux sera appréciable et assurera une plus large communication de cet évènement auprès des professionnels ciblés.

A noter que Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine **conserve tous les aspects création et impression des outils de communication, sauf pour un outil « le guide exposant ».**

Il sera demandé à l'agence d'assurer l'impression et livraison sur le lieu de l'évènement de ce catalogue.

DESCRIPTION TECHNIQUE Du PRODUITS

Format fini : 10.00 x 15.00 cm

Format ouvert : 20.00 x 15.00 cm

Intérieur 24 pages

Papier : Couché Recyclé 130 g/m²

Impression : Quadri recto/verso

Couverture 4 pages

Papier : Couché Recyclé 240 g/m²

Impression : Quadri recto/verso

Rainage

Façonnage : Assemblage cahiers + piqûre à cheval

CONDITIONNEMENT Carton



E _ Contraintes

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine soutien le développement d'une Agriculture Biologique certifiée, plurielle et économiquement viable.

C'est pourquoi, il est demandé à l'agence qu'elle garantisse que la prestation du traiteur **utilise minimum de 75% de produits issus de l'agriculture biologique et 100% de saison.**

De même, il est demandé au prestataire d'apporter une attention particulière concernant l'utilisation de matériel écologique, la mise en place d'éléments de communication durable, recyclable, etc.

Une attention particulière sera apportée par Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine à l'engagement environnemental et sociétal de l'agence retenue.

F _ Divers

A noter qu'à ce stade, il ne s'agit uniquement que d'une consultation pour trouver l'agence qui nous accompagnera dans l'organisation et réussite de cet évènement.

Il n'est pas demandé à l'agence de nous établir des devis sur les prestations que nous nommerons techniques (proposition des prestataires), mais de nous retourner une proposition budgétaire de son accompagnement ; à savoir le temps nécessaire à la réalisation des missions qui lui seront confiées ainsi qu'une ébauche du plan de diffusion de l'information.

Retenir aussi, qu'au moment de l'établissement de ce cahier des charges, il n'est question que d'estimation et que les caractéristiques techniques exprimées ne sont pas définitive.

F _ Budget

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine dispose d'un budget total pour l'évènement entre 20 000 et 25 000 €HT.

F _ Délai de la remise de l'offre

L'offre devra parvenir à Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine le **lundi 25 juillet au plus tard.**

Votre contact : Cécile GAUDICHAUD
evenementiel@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr
Tel : 06 76 97 90 28

www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr